

Отчет об оценке регулирующего воздействия

1. Общие сведения

Разработчик проекта нормативного правового акта: администрация города Магнитогорска.

Наименование проекта нормативного правового акта: «О внесении изменений в Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года №82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске».

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

Описание существующей проблемы:

1. Пунктом 12 новой редакции Положения о правовых актах Магнитогорского городского Собрания депутатов, утвержденного Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 17 декабря 2024 года №193 предусмотрено, что при оформлении ссылки в тексте правового акта на приложение к другому правовому акту высшей или равной юридической силы последовательно указываются, в том числе, дата принятия и регистрационный номер правового акта. Следует привести Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 мая 2012 года №82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске» в соответствие с вышеуказанным правовым актом.

2. Введение сводного коэффициента роста (изменения) потребительских цен на товары и услуги в Челябинской области обеспечит справедливость начисления платежей и позволит поддерживать баланс интересов бюджета и бизнеса в долгосрочном периоде.

3. ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова» подготовлено экономическое обоснование значения коэффициента КЗ, определяющего качество рекламной конструкции для рекламных конструкций с внутренней подсветкой (светодиодные экраны, видеозэкраны и т.п.).

Коэффициенты, применяемые при расчете платы за размещение рекламных конструкций, должны быть экономически обоснованы с целью обеспечения баланса между минимизацией расходов для бизнеса и малого предпринимательства и максимизацией доходов бюджета.

Причины (источники) возникновения проблемы: принцип экономической обоснованности и изменение законодательства предполагают актуализацию нормативного правового акта.

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: нарушение принципа экономической обоснованности платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, несоответствие Решения Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 мая 2012 года №82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске» действующему законодательству.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: нарушение принципа экономической обоснованности платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, несоответствие Решения Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 мая 2012 года №82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске» действующему законодательству.

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами: отсутствует.

Вывод: необходимость принятия данного нормативного акта обусловлена текущей экономической ситуацией и действующим законодательством.

3. Цели регулирования

Основные цели проекта нормативного правового акта: введение сводного коэффициента роста (изменения) потребительских цен на товары и услуги в Челябинской области и экономически обоснованного коэффициента качества рекламной конструкции.

4. Варианты решения проблемы: утвердить предложенный нормативно-правовой акт.

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод: физические, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

Предполагаемые издержки группы участников могут быть связаны с размером платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который определяется исходя из площади информационного поля и качества рекламной конструкции.

6. Выбранный вариант решения проблемы: предлагаемый вариант

7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта: отсутствуют.

8. Справка о проведении публичных консультаций

Срок проведения публичных консультаций с 1 ноября 2025 года по 12.11.2025 года включительно.

Способ проведения публичных консультаций: по телефону, по электронной почте.

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций с их обоснованием в случае учета: в указанный срок предложения по проекту решения не поступали.

Основные результаты консультаций: внести проект в городское Собрание в порядке реализации правотворческой инициативы.

9. Информация об исполнителе (ответственное лицо, адрес электронной почты и контактный телефон ответственного лица):

Полякова Татьяна Петровна, адрес электронной почты reklama@magnitogorsk.ru, телефон: 8 (3519) 490505.

Председатель комитета по управлению
имуществом и земельными отношениями



Е.Г. Верховодова