

## **Отчет об оценке регулирующего воздействия**

### **1. Общие сведения**

Разработчик проекта нормативного правового акта: Комитет по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска.

Наименование проекта нормативного правового акта: «О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Магнитогорска, утвержденные Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 31 октября 2017 года № 146».

### **2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта**

**Описание существующей проблемы:** необходимость приведения Правил благоустройства территории города Магнитогорска в соответствие с действующим законодательством.

**Причины (источники) возникновения проблемы:** Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ установлен муниципальный контроль в сфере благоустройства, предметом которого является оценка соблюдения правил благоустройства, утвержденных муниципальным образованием.

При этом осуществление указанного вида контроля регулируется положениями Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ (далее – Федеральный закон №248-ФЗ).

Если вопросы размещения и (или) эксплуатации рекламных конструкций включены в правила благоустройства муниципального образования, то оценка соблюдения таких требований входит в предмет муниципального контроля в сфере благоустройства, в связи с чем регулируется положениями Федерального закона №248-ФЗ.

При осуществлении обследований мест размещения рекламных конструкций, а также при выдаче предписаний о демонтаже незаконно установленных и (или) эксплуатируемых конструкций специалисты КУИиЗО администрации города руководствуются положениями статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Федеральный закон о рекламе). Данная норма является специальной и не требует обязательного проведения проверки для вынесения соответствующего предписания. Дополнительно применяются иные нормативно-правовые акты, принятые органами местного самоуправления (Положение о наружной рекламе в городе Магнитогорске, утвержденным

Решением МГСД от 29.05.2012 №82, Требования к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска, утвержденными постановлением администрации города от 22.11.2013 №15845-П).

**Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:** двойное толкование законодательства, возникающее при выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций.

**Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения:** отсутствие возможности эффективной работы по обеспечению соблюдения порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом о рекламе.

**Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами:** отсутствует.

**Вывод:** принятие данного нормативного акта обусловлено необходимостью приведения в соответствие требованиям действующего законодательства

### **3. Цели регулирования**

Основные цели проекта нормативного правового акта: приведение Правил благоустройства территории города Магнитогорска в соответствие с действующим законодательством.

**4. Варианты решения проблемы:** утвердить предложенный нормативный правовой акт.

**5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод:** физические и юридические лица, проживающие и осуществляющие деятельность на территории города Магнитогорска.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта: отсутствуют.

**6. Выбранный вариант решения проблемы:** предлагаемый вариант.

**7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта:** отсутствуют.

**8. Справка о проведении публичных консультаций**

Срок проведения публичных консультаций по 11.12.2025 года включительно.

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях, отсутствовали.

Способ проведения публичных консультаций: по телефону, по электронной почте.

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций с их обоснованием в случае учета: в указанный срок предложения по проекту решения не поступали. Основные результаты консультаций: оставить проект Решения без изменений.

**9. Информация об исполнителе (ответственное лицо, адрес электронной почты и контактный телефон ответственного лица):**

Белых Кристина Витальевна – главный специалист отдела регулирования имущественных отношений Комитета по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска, адрес электронной почты: [reklama@magnitogorsk.ru](mailto:reklama@magnitogorsk.ru), телефон 49-05-05.

Председатель Комитета  
по управлению имуществом  
и земельными отношениями  
администрации города Магнитогорска



Е.Г. Верховодова

Свод предложений к проекту Решения Магнитогорского городского Собрания депутатов «О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Магнитогорска, утвержденные Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 31 октября 2017 года № 146», поступивших в ходе публичных консультаций.

1. Предложений не поступало.

Председатель Комитета  
по управлению имуществом  
и земельными отношениями  
администрации города Магнитогорска



Е.Г. Верховодова