

Примерный перечень вопросов, обсуждаемых в ходе публичных консультаций

Наименование проекта нормативного правового акта: «О внесении изменений в Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года № 82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске».

Разработчик проекта нормативного правового акта: администрация города Магнитогорска.

Контактное лицо (Ф.И.О., должность, адрес электронной почты и контактный телефон): Полякова Татьяна Петровна, консультант отдела регулирования имущественных отношений Комитета по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска, адрес электронной почты: reklama@magnitogorsk.ru (с пометкой «Оценка регулирующего воздействия»), телефон: 8 (3519) 49 05 05.

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес reklama@magnitogorsk.ru не позднее 7 рабочих дней с даты размещения

Информация об участнике публичных консультаций:

Ф.И.О. контактного лица _____

Контактный телефон _____

Электронный адрес _____

Название организации _____

Сфера деятельности организации _____

Перечень вопросов в рамках проведения публичных консультаций:

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?
2. Насколько цель предлагаемого регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое нормативное правовое регулирование тех целей, на которое оно направлено?
3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей регулирования? Если да, приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны (или) более эффективны.
4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием?
5. Существуют ли в предлагаемом проекте нормативного правового акта положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.
6. Оцените предполагаемые издержки и выгоды субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.
7. Какие, на Ваш взгляд, могут возникнуть проблемы и трудности при контроле соблюдения требований и норм, вводимых данным нормативным правовым актом?
8. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования (если да, какова его продолжительность), какие ограничения по срокам введения нового регулирования необходимо учесть?
9. Какие, на Ваш взгляд, целесообразно применить исключения по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц? Приведите соответствующее обоснование.
10. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.