

**МАГНИТОГОРСКОЕ ГОРОДСКОЕ
СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ**

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в Решение
Магнитогорского городского Собрания
депутатов от 29 мая 2012 года №82
«Об утверждении новой редакции
Положения о наружной рекламе в городе
Магнитогорске»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Магнитогорска, Магнитогорское городское Собрание депутатов

РЕШАЕТ:

1. Внести в Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года №82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске» следующие изменения:

1) преамбулу изложить в следующей редакции:

«Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Магнитогорска, Магнитогорское городское Собрание депутатов решает:»;

2) в Положении о наружной рекламе в городе Магнитогорске:

абзац 7 пункта 5 после слов «Федеральным законом» дополнить словами «от 27 июля 2010 года №210-ФЗ»;

подпункт 6 пункта 11:

после слов «установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона» дополнить словами «от 13 марта 2006 года №38-ФЗ»;

после слов «частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона» дополнить словами «от 13 марта 2006 года №38-ФЗ»;

абзац пятый пункта 14 после слов «Федеральным законом» дополнить словами «от 27 июля 2010 года №210-ФЗ»;

абзац первый пункта 19 после слов «Федерального закона» дополнить словами «от 13 марта 2006 года №38-ФЗ»;

пункт 21 после слов ««Федерального закона» дополнить словами «от 13 марта 2006 года №38-ФЗ»;

подпункт 5 пункта 22:

после слов «установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона» дополнить словами «от 13 марта 2006 года №38-ФЗ»;

после слов «частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона» дополнить словами «от 13 марта 2006 года №38-ФЗ»;

пункт 6 после слов «Федерального закона» дополнить словами «от 13 марта 2006 года №38-ФЗ»;

3) приложение 1 к Положению изложить в следующей редакции:

«Приложение 1
к Положению
о наружной рекламе
в городе Магнитогорске

МЕТОДИКА

расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Ежегодная плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по формуле:

$P = Bc \times 12 \times T \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times Kpц$, где

P - размер ежегодной платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

T - период эксплуатации рекламной конструкции. T = 1 при эксплуатации рекламной конструкции полный календарный год. При эксплуатации рекламной конструкции неполный календарный год $T = n/365$, где n - количество дней;

Bc - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию, устанавливаемая постановлением администрации города;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции с любым способом нанесения изображения, за исключением рекламной конструкции с автоматической сменой изображения, определяется как площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы;

площадь информационного поля рекламной конструкции с автоматической сменой изображения определяется как площадь экспонирующей поверхности;

площадь информационного поля электронных табло рекламной конструкции определяется как площадь световозлучающей поверхности.

K1 - коэффициент, отражающий зависимость стоимости одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции от площади информационного поля рекламной конструкции, определяемый согласно таблице № 1.

Таблица № 1

Площадь информационного поля, кв. м	Значение коэффициента K1
0 - 0,9	2,0

1,0 - 1,9	1,75
2,0 - 2,9	1,5
3,0 - 4,9	1,25
Более 5,0	1,0

K2 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции. $K2 = 1$, за исключением мест территориального размещения рекламной конструкции, указанных в таблице №2. В случае размещения рекламной конструкции в пределах 50 метров от проезжей части улицы, на которой применяется K2 с большим значением, применяется K2 с большим значением.

Таблица № 2

Территориальное размещение рекламной конструкции	Значение коэффициента K2
Проспект Карла Маркса	3,0
Проспект Ленина	3,0
Улица Советская	3,0
Улица Труда	3,0
Улица Завенягина	3,0
Площадь Мира	3,0
Казачья переправа	3,0
Площадь имени Г.И. Носова	2,0
Площадь Привокзальная	2,0
Проспект Metallургов	2,0
Улица Грязнова	2,0
Улица имени 50-летия Магнитки	2,0
Улица Московская	2,0
Въезд в город со стороны города Челябинска (Челябинский тракт, шоссе Космонавтов)	2,0
Въезд в город со стороны города Белорецка (шоссе Белорецкое, шоссе Дачное, улица Зеленая)	2,0
Проезд Сиреневый	2,0

Улица Вокзальная	2,0
Улица Галиуллина	3,0
Улица Доменщиков	3,0

КЗ - коэффициент качества рекламной конструкции. КЗ = 3 - рекламные конструкции с внутренней подсветкой (светодиодные экраны, видеоэкраны и т.п.).

КЗ = 1,5 - рекламные конструкции без внутренней подсветки;

КЗ = 1 - рекламные конструкции с внешней подсветкой, рекламные конструкции с автоматической сменой экспозиции для договоров заключенных до 1 января 2026 года.

Крц - сводный коэффициент роста (изменения) потребительских цен на товары и услуги в Челябинской области. Определяется исходя из показателей прогноза социально-экономического развития Челябинской области. При определении Крц учитывается индекс потребительских цен на товары и услуги в среднем за год, определенный в базовом варианте прогноза. Крц применяется ежегодно, за исключением года утверждения базовой ставки.».

2. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2026 года.

3. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на председателя Магнитогорского городского Собрания депутатов А.О. Морозова, главу города Магнитогорска С.Н. Бердникова, председателя Контрольно-счетной палаты города Магнитогорска В.А. Корсакова.

Глава города Магнитогорска

Председатель Магнитогорского
городского Собрания депутатов

_____ С.Н. Бердников

_____ А.О. Морозов