

## **Уведомление**

### **о подготовке проекта нормативного правового акта**

- 1. Вид нормативного правового акта:** решение Магнитогорского городского Собрания депутатов.
- 2. Наименование проекта нормативного правового акта:** О внесении изменений в Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года №82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске».
- 3. Планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта:** с 01.01.2026.
- 4. Разработчик проекта нормативного правового акта:** администрация города Магнитогорска.
- 5. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:** решение социально-экономических задач города Магнитогорска, создание городской среды, благоприятной для комфортного проживания, обеспечение доходной части бюджета города Магнитогорска.
- 6. Описание проблем, на решение которых направлен предлагаемый способ регулирования:** обеспечение баланса между минимизацией расходов для бизнеса и малого предпринимательства и максимизацией доходов бюджета.
- 7. Круг лиц, на которых будет распространено действие проекта нормативного правового акта:** физические, юридические лица, индивидуальные предприниматели.
- 8. Необходимость установления переходного периода:** нет
- 9. Краткое изложение целей регулирования:** введение коэффициента роста (изменения) потребительских цен на товары и услуги в Челябинской области обеспечит компенсацию потерь доходов бюджетной сферы вследствие инфляции. Поскольку размер коэффициента качества рекламной конструкции (К-3) не пересматривался с 2012 года, необходима его актуализация.
- 10. Общая характеристика регулируемых общественных отношений:** общественные отношения, возникающие при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- 11. Срок, в течение которого разработчиком проекта принимаются предложения(со дня размещения на официальном сайте уведомления):** 7 рабочих дней
- 12. Контактные данные разработчика проекта нормативного правового акта для направления предложений (ответственное лицо, адрес электронной почты и контактный телефон ответственного лица):** Полякова Татьяна Петровна, консультант отдела регулирования имущественных отношений Комитета по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска, адрес электронной почты: reklama@magnitogorsk.ru (с пометкой «Оценка регулирующего воздействия»), телефон: 8(3519)490505.