**Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов   
Челябинской области  
от 29 мая 2012 г. N 82  
"Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе   
в городе Магнитогорске"**

**С изменениями и дополнениями от:**

30 апреля, 29 октября 2013 г., 25 февраля, 24 июня, 28 октября, 25 ноября 2014 г., 29 марта 2016 г.

Руководствуясь [Федеральным законом](garantF1://86367.1601261) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Федеральным законом](garantF1://12045525.19) "О рекламе", [Уставом](garantF1://8601737.70227) города Магнитогорска, [Положением](garantF1://8679191.1000) о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности города Магнитогорска, утвержденным [Решением](garantF1://8679191.0) Магнитогорского городского Собрания депутатов от 21 декабря 2010 года N 247, Магнитогорское городское Собрание депутатов решает:

1. Утвердить [новую редакцию](#sub_1000) Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске (прилагается).

2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его [официального опубликования](garantF1://8793110.0).

3. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на главу города Магнитогорска Е.Н. Тефтелева.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава города Магнитогорска | Е.Н. Тефтелев |

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Магнитогорского  городского Собрания депутатов | А.О. Морозов |

**Утверждено**[Решением](#sub_0) **Магнитогорского  
городского Собрания депутатов  
от 29 мая 2012 г. N 82**

**Положение  
о наружной рекламе в городе Магнитогорске**

**1. Общие положения**

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19645012.1) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 24 июня 2014 г. N 112 в пункт 1 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст пункта в предыдущей редакции*](garantF1://19713015.1)

1. Положение о наружной рекламе в городе Магнитогорске (далее - Положение) разработано в целях определения единого порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и порядка размещения наружной рекламы на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска (далее - города).

**2. Полномочия органов местного самоуправления города по вопросам порядка выдачи разрешения и порядка распространения и размещения наружной рекламы**

2. К полномочиям Магнитогорского городского Собрания депутатов относятся:

1) утверждение Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске;

2) утверждение Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.1004) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 в подпункт 3 пункта 2 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст подпункта в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.203)

3) осуществление контроля деятельности администрации города по выполнению порядка выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) и порядка распространения и размещения наружной рекламы на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.1005) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 пункт 2 настоящего Положения дополнен подпунктом 3-1*

3-1) установление сроков договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы;

4) иные полномочия в соответствии с [законодательством](garantF1://86367.3510) Российской Федерации, [Уставом](garantF1://8601737.13) города Магнитогорска.

3. К полномочиям администрации города относятся:

1) осуществление контроля соблюдения порядка распространения и размещения наружной рекламы в городе;

2) [исключен](garantF1://19619359.2302);

Информация об изменениях:

*См. текст* [*подпункта 2 пункта 3*](garantF1://19700009.32)

3) осуществление инвентаризации рекламных мест;

4) ведение реестра рекламных мест, содержащего сведения о территориальном размещении, внешнем виде, технических параметрах рекламных конструкций, сведения о владельцах рекламных конструкций, иные сведения;

5) [исключен](garantF1://19619359.2302);

Информация об изменениях:

*См. текст* [*подпункта 5 пункта 3*](garantF1://19700009.35)

6) принятие заявления о получении согласия администрации города на присоединение рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города, а также заявления о выдаче Разрешения;

7) получение от организаций и физических лиц необходимой информации, относящейся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции;

8) оформление и выдача паспорта рекламного места, содержащего сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции;

9) [исключен](garantF1://19619359.2302);

Информация об изменениях:

*См. текст* [*подпункта 9 пункта 3*](garantF1://19700009.39)

10) принятие решения о выдаче Разрешения или об отказе в выдаче Разрешения, оформляемого соответствующим постановлением администрации города;

11) выдача Разрешения;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.2303) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 в подпункт 12 пункта 3 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст подпункта в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.312)

12) утверждение рекомендуемой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на распространение социальной рекламы (далее - Договор);

13) заключение Договора;

14) принятие решения об установлении базовой ставки платы по Договору в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформляемого постановлением администрации города.

Базовая ставка платы по Договору может меняться не чаще одного раза в год;

15) осуществление контроля исполнения условий заключенного Договора, в том числе внесения платы по Договору;

16) принятие решения об аннулировании Разрешения, оформляемого постановлением администрации города;

17) утверждение порядка организации и проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения Договора;

18) принятие решения о проведении торгов (аукциона, конкурса) на право заключения Договора;

19) организация и проведение торгов (аукциона, конкурса) на право заключения Договора;

20) выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций;

21) организация и обеспечение демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций в порядке, установленном постановлением администрации города в соответствии с [законодательством](garantF1://12045525.19010) Российской Федерации;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.2304) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 пункт 3 настоящего Положения дополнен подпунктом 21-1*

21-1) утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.2304) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 пункт 3 настоящего Положения дополнен подпунктом 21-2*

21-2) определение типов, видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

22) иные полномочия в соответствии с [законодательством](garantF1://86367.37) Российской Федерации, [Уставом](garantF1://8601737.34) города Магнитогорска и решениями Магнитогорского городского Собрания депутатов.

**3. Порядок выдачи разрешения**

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19653842.4) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 28 октября 2014 г. N 160 в пункт 4 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст пункта в предыдущей редакции*](garantF1://19714555.4)

4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии Разрешения ([Приложение N 2](#sub_1012)), выдаваемого администрацией города на основании постановления администрации города о выдаче Разрешения.

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.103) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 в пункт 5 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст пункта в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.5)

5. Лицо, заинтересованное в получении Разрешения (далее - Заявитель), обращается в администрацию города с заявлением о выдаче Разрешения.

К заявлению о выдаче Разрешения прилагаются:

1) данные о Заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией города в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, в том числе арендатора недвижимого имущества, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

3) документы и сведения о территориальном размещении (в случае размещения рекламной конструкции на здании, строении, сооружении указывается место размещения конструкции с указанием адреса здания, строения, сооружения и направления фасада; в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке предоставляется схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке земельного участка в масштабе 1:500), внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции (технический проект рекламной конструкции, разработанный в соответствии с требованием нормативных правовых актов).

В случае непредставления Заявителем указанных в настоящем пункте сведений и документов администрация города в течение двух недель с момента подачи заявления возвращает заявление о выдаче разрешения Заявителю без рассмотрения.

Не допускается требовать у Заявителя представления документов, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, за исключением случаев, если такие документы включены в определенный [Федеральным законом](garantF1://57310810.7) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" перечень документов.

Заявитель вправе самостоятельно представить документы, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций.

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.104) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 пункт 6 настоящего Положения изложен в новой редакции*

[*См. текст пункта в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.6)

6. Администрация города в течение двух месяцев со дня приема указанных в пункте 5 Положения документов:

1) в случае отсутствия оснований для отказа в выдаче Разрешения оформляет паспорт рекламного места;

2) издает и направляет Заявителю постановление о выдаче Разрешения либо направляет Заявителю письменный мотивированный отказ в выдаче Разрешения.

7. По результатам рассмотрения заявления о выдаче Разрешения администрация города принимает одно из следующих решений:

1) о выдаче Разрешения;

2) об отказе в выдаче Разрешения.

8. Заявитель, не получивший в течение двух месяцев со дня принятия от него необходимых документов постановление администрации города о выдаче Разрешения или письменный мотивированный отказ в выдаче Разрешения, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации города незаконным.

9. Администрация города выдает Разрешение Заявителю при условии предъявления Заявителем постановления администрации города о выдаче Разрешения и документа, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу Разрешения в размере и порядке, установленном [законодательством](garantF1://10800200.33333105) Российской Федерации по налогам и сборам.

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.105) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 в пункт 10 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст пункта в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.10)

10. Разрешение выдается Заявителю на каждую рекламную конструкцию на срок действия Договора.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении о выдаче Разрешения, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, установленным Законом Челябинской области, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

11. Решение администрации города об отказе в выдаче Разрешения принимается исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.106) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 подпункт 2 пункта 11 настоящего Положения изложен в новой редакции*

[*См. текст подпункта в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.1102)

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.3215) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 подпункт 4 пункта 11 настоящего Положения изложен в новой редакции*

[*См. текст подпункта в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.1104)

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

5) нарушение требований [законодательства](garantF1://12027232.2) Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19653842.5) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 28 октября 2014 г. N 160 в подпункт 6 пункта 11 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст подпункта в предыдущей редакции*](garantF1://19714555.1106)

6) нарушение требований, установленных [частями 5.1](garantF1://12045525.19051), [5.6](garantF1://12045525.19056), [5.7](garantF1://12045525.19057) Федерального закона "О рекламе".

12. Заявитель в течение трех месяцев со дня получения письменного мотивированного отказа в выдаче Разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.3216) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 глава 4 настоящего Положения изложена в новой редакции*

[*См. текст главы в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.10400)

**4. Порядок установки и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города**

13. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, допускаются при одновременном соблюдении следующих условий:

1) наличие заключенного с администрацией города Договора (за исключением случаев, указанных в [пункте 19](#sub_10705) Положения);

2) наличие Разрешения, выданного администрацией города.

14. Лицо, заинтересованное в установке и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города, обращается в администрацию города с соответствующим заявлением (далее - Заявление о размещении).

К Заявлению о размещении прилагаются:

1) данные о Заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией города в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) документы и сведения о территориальном размещении (в случае размещения рекламной конструкции на здании, строении, сооружении указывается место размещения конструкции с указанием адреса здания, строения, сооружения и направления фасада; в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке предоставляется схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке земельного участка в масштабе 1:500), внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции.

Не допускается требовать у Заявителя представления документов, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, за исключением случаев, если такие документы включены в определенный [Федеральным законом](garantF1://57310810.72) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" перечень документов.

Заявитель вправе самостоятельно представить документы, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций.

15. Решение администрации города об отказе в установке и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, указанном в Заявлении о размещении, принимается исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности;

2) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

3) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

4) [исключен](garantF1://19653842.6);

Информация об изменениях:

*См. текст* [*подпункта 4 пункта 15*](garantF1://19714555.154)

5) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

16. По результатам рассмотрения Заявления о размещении администрация города принимает одно из следующих решений:

1) о проведении торгов на право заключить Договор (далее - торги). В случае принятия решения о проведении торгов администрация города оформляет паспорт рекламного места.

Торги проводятся администрацией города в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, утвержденном администрацией города;

2) об отказе в установке и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, указанном в Заявлении о размещении.

Порядок рассмотрения Заявления о размещении устанавливается постановлением администрации города.

17. Администрация города вправе по собственной инициативе принять решение о проведении торгов при условии соответствия планируемого размещения рекламной конструкции утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности.

18. Администрация города в течение двух месяцев с момента заключения Договора выдает победителю торгов Разрешение в случае соответствия проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента.

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19653842.7) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 28 октября 2014 г. N 160 в пункт 19 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст пункта в предыдущей редакции*](garantF1://19714555.10705)

19. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено администрацией города за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, Договор заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления на такое недвижимое имущество, при наличии согласия администрации города, полученного в порядке, установленном администрацией, и с соблюдением требований, установленных [частью 5.1](garantF1://12045525.19051) Федерального закона "О рекламе".

Выдача Разрешения осуществляется в порядке, установленном [главой 3](#sub_10201) Положения.

20. Размер платы по Договору определяется в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ([Приложение N 1](#sub_1011) к Положению). Порядок, условия и сроки внесения платы устанавливаются Договором.

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19653842.8) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 28 октября 2014 г. N 160 в пункт 21 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст пункта в предыдущей редакции*](garantF1://19714555.10707)

21. Размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости, переданном администрацией города в аренду, в безвозмездное пользование допускается после получения письменного согласия арендатора, ссудополучателя на размещение рекламной конструкции (если иное не установлено договором аренды, безвозмездного пользования) с соблюдением требований [частью 5.1](garantF1://12045525.19051) Федерального закона "О рекламе"

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.108) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 в главу 5 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст главы в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.10500)

**5. Порядок аннулирования разрешения и порядок признания разрешения недействительным**

22. Решение об аннулировании Разрешения принимается администрацией города:

1) в течение месяца со дня направления в администрацию города владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в администрацию города собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19653842.10) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 28 октября 2014 г. N 160 в подпункт 5 пункта 22 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст подпункта в предыдущей редакции*](garantF1://19714555.225)

5) в случае, если Разрешение выдано лицу, заключившему Договор с нарушением требований, установленных [частями 5.1](garantF1://12045525.19051), [5.6](garantF1://12045525.19056), [5.7](garantF1://12045525.19057) Федерального закона "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19653842.11) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 28 октября 2014 г. N 160 в подпункт 6 пункта 22 настоящего Положения внесены изменения*

[*См. текст подпункта в предыдущей редакции*](garantF1://19714555.226)

6) в случае нарушения требований, установленных [частью 9.3](garantF1://12045525.19093) Федерального закона "О рекламе".

Решение об аннулировании Разрешения направляется администрацией города заказным письмом с уведомлением о вручении владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, в течение 5 дней со дня принятия такого решения.

Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

23. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску администрации города в случае:

1) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности;

2) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

24. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в иных случаях, установленных [законодательством](garantF1://57403798.1025) Российской Федерации.

**6. Демонтаж рекламных конструкций, разрешения на которые аннулированы либо признаны недействительными, а также самовольно установленных рекламных конструкций**

[Исключена](garantF1://19619359.111).

Информация об изменениях:

*См. текст* [*главы 6*](garantF1://19700009.10600)

**7. Социальная реклама**

26. Органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с [законодательством](garantF1://12045525.102) Российской Федерации.

27. В соответствии с [федеральным законом](garantF1://12045525.103) органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, заключают с рекламораспространителем договор на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19692341.6) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 марта 2016 г. N 30 в настоящее приложение внесены изменения,* [*вступающие в силу*](garantF1://19692341.7) *с 1 апреля 2016 г. и действующие по 31 декабря 2016 г.*

[*См. текст приложения в редакции, действующей с 1 апреля 2016 г. по 31 декабря 2016 г.*](garantF1://19721790.1011)

**Приложение N 1  
к** [Положению](#sub_1000) **о наружной рекламе  
в городе Магнитогорске**

**Методика  
расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Ежегодная плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по формуле:

П = Бс\*12\*Т\*S\* K1\* K2\* K3, где

П - размер ежегодной платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Т - период эксплуатации рекламной конструкции. Т = 1 при эксплуатации рекламной конструкции полный календарный год. При эксплуатации рекламной конструкции неполный календарный год Т = n/365, где n - количество дней;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию, устанавливаемая постановлением администрации города;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции с любым способом нанесения изображения, за исключением рекламной конструкции с автоматической сменой изображения, определяется как площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы;

площадь информационного поля рекламной конструкции с автоматической сменой изображения определяется как площадь экспонирующей поверхности;

площадь информационного поля электронных табло рекламной конструкции определяется как площадь светоизлучающей поверхности.

К1 - коэффициент, отражающий зависимость стоимости одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции от площади информационного поля рекламной конструкции, определяемый согласно таблице N 1.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Таблица N 1 |
| Площадь информационного поля, кв. м. | Значение коэффициента К1 |
| 0 - 0,9 | 2,0 |
| 1,0 - 1,9 | 1,75 |
| 2,0 - 2,9 | 1,5 |
| 3,0 - 4,9 | 1,25 |
| Более 5,0 | 1,0 |

К2 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции.

К2 = 1, за исключением мест территориального размещения рекламной конструкции, указанных в таблице N 2. В случае размещения рекламной конструкции в пределах 50 метров от проезжей части улицы, на которой применяется К2 с большим значением, применяется К2 с большим значением.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Таблица N 2 |
| Территориальное размещение рекламной конструкции | Значение коэффициента К2 |
| Проспект Карла Маркса | 3,0 |
| Проспект Ленина | 3,0 |
| Улица Советская | 3,0 |
| Улица Труда | 3,0 |
| Улица Завенягина | 3,0 |
| Площадь Мира | 3,0 |
| Казачья переправа | 3,0 |
| Площадь имени Г.И. Носова | 2,0 |
| Площадь Привокзальная | 2,0 |
| Проспект Металлургов | 2,0 |
| Улица Грязнова | 2,0 |
| Улица имени 50-летия Магнитки | 2,0 |
| Улица Московская | 2,0 |
| Въезд в город со стороны города Челябинска (Челябинский тракт, шоссе Космонавтов) | 2,0 |
| Въезд в город со стороны города Белорецка:  - шоссе Белорецкое, шоссе Дачное;  - улица Зеленая | 2,0 |
| Проезд Сиреневый | 2,0 |
| Улица Вокзальная | 2,0 |
| Улица Галиуллина | 3,0 |
| Улица Доменщиков | 3,0 |

К3 - коэффициент качества рекламной конструкции.

К3 = 3 - рекламные конструкции на тканевой или баннерной основе, растянутые на тросах между двумя опорами (транспаранты-перетяжки);

К3 = 1,5 - рекламные конструкции без подсветки;

К3 = 1 - рекламные конструкции с внешней подсветкой; рекламные конструкции с внутренней подсветкой; рекламные конструкции с автоматической сменой экспозиции.

Информация об изменениях:

*[Решением](garantF1://19619359.113) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 настоящее приложение изложено в новой редакции*

[*См. текст приложения в предыдущей редакции*](garantF1://19700009.1012)

**Приложение N 2  
к** [Положению](#sub_1000) **о наружной рекламе  
в городе Магнитогорске  
(с изменениями от 29 октября 2013 г.)**

**Разрешение**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Регистрационный N \_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

г. Магнитогорск

Администрация города Магнитогорска Челябинской области настоящим

Разрешением предоставляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О. физического лица, наименование

юридического лица)

проживающему/находящемуся по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом

имуществе, расположенном по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

принадлежащем на праве собственности либо ином законном основании \_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Площадь информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м.

Тип устанавливаемой рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Разрешение действительно с "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. до "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Глава города Магнитогорска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)".